



gemeente nazareth

Beleids- en actieplan Noord-Zuid 2011 - 2014

Goedgekeurd door de gemeenteraad in zitting van 4 juli 2011.

Strategische doelstelling 1

Financiële ondersteuning bieden aan projecten/organisaties in het kader van Noord-Zuidwerking

Operationele doelstellingen:

- Subsidies o.b.v. een subsidiereglement toekennen aan Noord-Zuid-projecten of –organisaties
- Jaarlijkse financiële noodhulp voorzien indien de nood zich voordoet

Strategische doelstelling 2

Het bewustzijn rond de Noord-Zuid-problematiek verhogen bij de inwoners (= sensibilisering)

Operationele doelstellingen:

- Jaarlijks de gesubsidieerde projecten/organisaties in de kijker plaatsen:
 - Acties:
 - Communicatie met de inwoners:
 - > Een eenmalige publicatie met het algemeen overzicht van de gesubsidieerde projecten en noodhulp in de gemeentelijke infokrant en op de gemeentelijke website
 - > Een informatief artikel publiceren over elk gesubsidieerde project/organisatie in de gemeentelijke infokrant
- Jaarlijks in het voorjaar een Noord-Zuid initiatief organiseren om een specifiek thema onder de aandacht te brengen
- Het tijdschriften- en boekenaanbod in de bibliotheek in kader van Noord-Zuid beter bekend maken
 - Actie:
 - > Overleg organiseren met de POB ter realisatie van bovenstaande doelstelling
- Acties en initiatieven, georganiseerd door gemeentelijke verenigingen of inwoners, in de kijker zetten d.m.v. publicatie in de infokrant.

Strategische doelstelling 3

Geldinzamelingactiviteit organiseren in het kader van de Noord-Zuid-problematiek

Operationele doelstellingen:

- Jaarlijkse organisatie van geldinzamelingsacties in het kader van 11.11.11 en/ of andere initiatieven
 - Actie:
 - > Verkoop van 11.11.11.-producten aan de gemeentelijke warenhuizen
- Inspelen op mediacampagnes/ acties door binnen de gemeente iets te organiseren dat hierop aansluit (vb. Glazen huis,...)

Strategische doelstelling 4

Een actieve Noord-Zuid werking creëren in Nazareth

Operationele doelstelling:

- Oprichten van een Noord-Zuid werkgroep tegen september 2012

Acties:

- > Oproep van medewerkers via de gemeentelijke infokrant, lichtkranten, website, parochiebladen,...
- > Het bepalen van de taakinvulling van de werkgroep:
 - analyse van de lokale situatie: voornaamste problemen en inventarisatie van initiatieven
 - concretiseren van de visie van het actie- en beleidsplan
 - opstellen van concrete projecten om de doelstellingen te realiseren
 - uitvoering van het plan

Strategische doelstelling 5

De betrokkenheid van gemeentelijke verenigingen en scholen bij de Noord-Zuidwerking van de gemeente versterken

Operationele doelstellingen:

- Alle verenigingen stimuleren om het Noord-Zuidthema in hun jaarwerking op te nemen

Acties: het thema opnemen in spelvorm, promoten van fair-trade producten binnen de jeugdvereniging

Strategische doelstelling 6

Tegen eind 2014 behaalt Nazareth de titel van Fair Trade gemeente

Operationele doelstellingen:

- Lokaal bestuur: Introduceren van minstens 2 oxfamproducten, waarvan koffie en 1 product naar keuze, binnen het gemeentehuis en de culturele infrastructuur
- Winkels & Horeca: Minstens 2 oxfamproducten worden aangeboden in 4 winkels en 2 horecazaken
- Scholen, bedrijven, organisatie: Deze groep aansporen fairtradeproducten te gebruiken en hen erover laten communiceren.
- Media: De campagne zoveel mogelijk media-aandacht bezorgen op lokaal en regionaal niveau
- Trekkersgroep: Oprichten van een lokale trekkersgroep die de nodige initiatieven neemt om de titel te behalen
- Lokale duurzame voeding: Er wordt in de gemeente een nieuw initiatief gelanceerd dat lokale consumptie en productie van duurzame voedingsproducten aanmoedigt.

Patricia Dhondt
gemeentesecretaris

Martin Lamont
voorzitter